INDIRIZZO: AFM

CLASSE: 3

MATERIA: Francese

A.S. 2026/2027

Prof. Luciano Agostini

Modulo 1	Contenuti
L'univers de l'entreprise	MISSIONS PROFESSIONNELLES ✔ Savoir comprendre et analyser la structure d'une organisation du secteur professionnel THÉORIE ✔ L'entreprise ✔ Les activités et les secteurs de l'entreprise ✔ Les typologies d'entreprise ✔ Les formes et les statuts juridiques ✔ La structure de l'entreprise ✔ L'entreprise et son environnement ✔ Les objectifs d'une entreprise ✔ Les acteurs de l'entreprise ✔ L'organisation et la structure de l'entreprise PRESSE ✔ L'entreprise de l'avenir: l'escape game digital VIDÉO ✔ Les TPE, les PME et les autoentrepreneurs COMMUNICATION ✔ Présenter une entreprise ✔ Écrire un courriel et une lettre commerciale ✔ Accueillir au téléphone ✔ Organiser une visioconférence GRAMMAIRE ✔ Les pronoms relatifs ✔ Le pronom indéfini on

	✔ L'interrogation indirecte ✔ L'impératif ✔ La voix passive ✔ La comparaison ✔ Certains des principaux verbes irréguliers
Modulo 2	Contenuti
Le Marketing	MISSIONS PROFESSIONNELLES ✔ Connaître le marché et ses produits ✔ Savoir identifier le marché ✔ Savoir identifier une démarche mercatique ✔ Savoir identifier les motivations et les besoins de la clientèle ✔ Savoir présenter une politique commerciale ✔ Savoir présenter une politique de communication THÉORIE ✔ Définition de marché ✔ Les composantes du marché ✔ Les types de marché ✔ L'étude de marché ✔ Le plan de marchéage ✔ La campagne publicitaire ✔ L'analyse SWOT PRESSE ✔ L'identité de marque ou comment communiquer les valeurs de votre entreprise aujourd'hui VIDÉO ✔ Les 4 P du marketing COMMUNICATION ✔ Promouvoir un produit ou un service GRAMMAIRE ✔ Indicatif ou subjonctif ?

	✔ La cause et la conséquence ✔ Le discours rapporté ✔ Les pronoms personnels compléments COD et COI ✔ Certains des principaux verbes irréguliers

Modulo 3	Contenuti
Culture et civilisation	Culture et Civilisation ✔ Le Québec ✔ La Guyane Française ✔ Les pays méditerranéens

Libri di testo in adozione:
REVELLINO - SCHINARDI-TELLIER – Stratégies d'entreprise – Innovation et durabilité au coeur de l'action. Roma, Clitt, 2025.